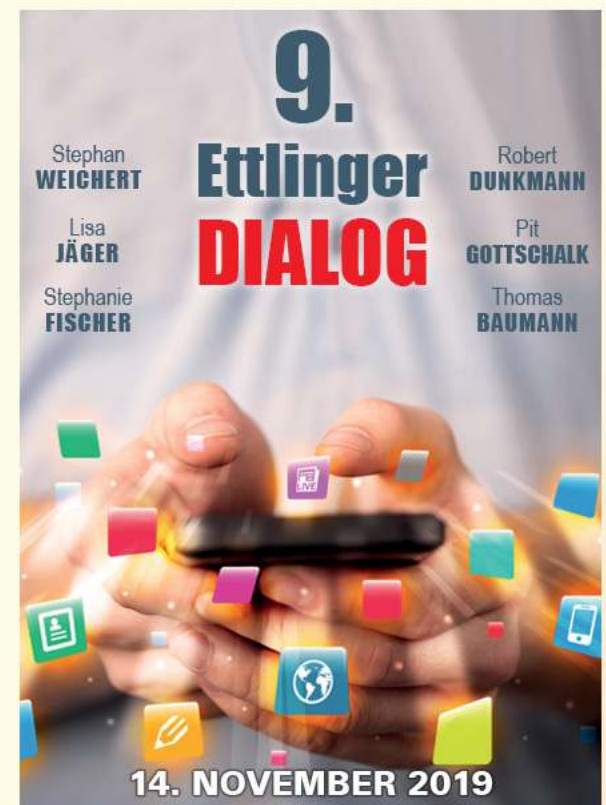


FUNKINFORM



Medien-Messe, User Group und Ettliger DIALOG

Funkinform lädt zu drei Events im Oktober und November ein

Funkinform zeigt im Oktober und November gleich auf drei Events, welche dynamischen Entwicklungen im Software-Markt das nächste Jahr 2020 bestimmen werden.

Die DCX Digital Content Expo in Berlin macht traditionell den Anfang. Das Ettliger Systemhaus stellt im Oktober in der Messe Berlin seine Neuheiten vor. Am 8. und 9. Oktober kann in spannenden Live-Präsentationen auf

dem Funkinform-Messestand die komplette DIALOG Systemfamilie erlebt werden.

Das User Group Treffen findet in diesem Jahr am 13. November am Firmensitz in Ettlingen statt. Anwender der DIALOG-Programme aus Verlagen der DACH-Region treffen sich dann mit Entwicklern von Funkinform. IT-Experten der Funkinform-Kunden berichten zudem über ihre Erfahrungen.

Der 9. Ettliger DIALOG bringt wieder Führungskräfte aus der Medien-Wirtschaft mit Wissenschaftlern, Gründern, Software-Entwicklern, Marketing- und Unternehmensberatern zusammen. Sechs Top-Vorträge stehen beim beliebten Branchentreff am 14. November auf der Agenda, und zwar zu Konstruktivem Journalismus, neuen Erlösstrategien, smarter Textanalyse, Newslettern, Event-Portalen und Stellenmärkten.

Ab sofort können Sie sich zu den Funkinform-Events anmelden

Wollen Sie sich mit anderen Führungskräften aus der Medien-Wirtschaft austauschen? Interessieren Sie sich für Erfahrungen von Funkinform-Kunden? Möchten Sie wissen, was die Medien 2020 besonders beschäftigen wird? Dann melden Sie sich einfach zu den

Funkinform-Events im Oktober auf der Messe in Berlin oder im November beim Ettliger Dialog oder User Group Treffen in Ettlingen an:

Per Telefon: +49 (0) 7243 595-0

Per E-Mail: events@funkinform.de

Per Web: www.funkinform.de

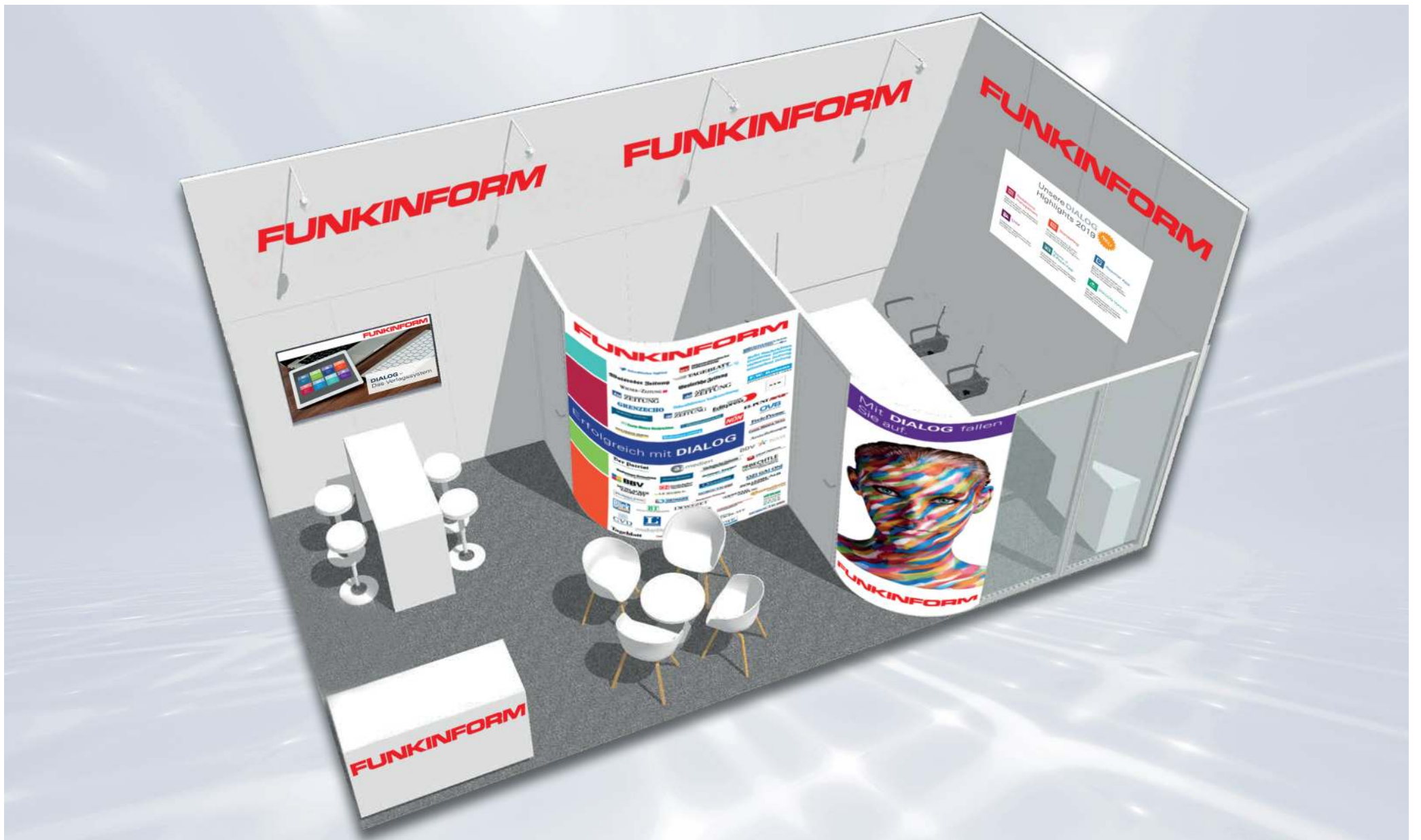
Hotelzimmer für Selbstzahler stehen in zwei Ettliger Hotels bereit. Sie können buchen:

im **Hotel Ibis Styles**

(89,- EUR / Telefon: 07243 7251 0) oder

im **Hotel Watthalden**

(99,- EUR / Telefon: 07243 714-0).



Alle DIALOG-Neuheiten auf der DCX

Am 8. und 9. Oktober stellt Funkinform in Berlin in Halle 21b Stand C.05 aus

Die zahlreichen DIALOG-Neuheiten stellen in diesem Jahr vor allem die Themen Komfort und einfache Benutzerführung in den Vordergrund. An ganz vielen Stellschrauben hat das Entwicklerteam von Funkinform noch einmal erfolgreich feinjustiert. Journalisten, Anzeigenberater und Vertriebsleute bekommen dadurch weitere smarte Planungs- und Arbeitshilfen, neue Selektionskriterien und Vorschauen sowie zusätzliche Informationen zum Produktionsfortschritt geliefert. Für das Nutzungserlebnis im Web-Portal gibt es auch zahlreiche neue Entwicklungen.

Im Bereich DIALOG CRM und Anzeigen sind erfolgreiche Kampagnen das A und O. Daher ist der Workflow in diesem Bereich komplett überarbeitet und mit neuen Funktionen erweitert worden. Von der Neuanlage eines Kampagnenvorschlags bis zur Freigabe der selektierten Ansprechpartner durch den Mediaberater, erfolgt alles plattformunabhängig im Browser. Um den Buchungsprozess für Anzeigen- und Aboaufträge zu vereinfachen, lassen sich in Kampagnen Musteranzeigen oder Werbeaktionen hinterlegen. Das komplett neu entwickelte Task-

management automatisiert wiederkehrende Abfragen und Aktionen, wie z.B. das Erzeugen einer Begrüßungs- oder Geburtstagsmail. Die Prüfung von Anzeigenmotiven durch Asura o.ä. Programme wurde in den Workflow besser integriert.

Beim DIALOG Redaktionsmanagement ist das Auspielen von Inhalten in unterschiedliche Publikationskanäle ein Dreh- und Angelpunkt. Hier wurden die Funktionen in der Kalenderoberfläche erweitert, um Entscheidungen der Redaktion schneller in der Oberfläche umsetzen zu können. Sobald im Thema ein Dokument ist, wird der dazugehörige Ausgabekanal in der Statusfarbe angezeigt. Themen können als kostenpflichtige Premium-Themen gekennzeichnet werden. Dies ist eine wichtige Funktion für alle Verlage mit einem Freemium Modell, um das Verhältnis von kostenpflichtigen und kostenfreien Themen gleich in der Kalenderoberfläche zu sehen. Für die Terminplanung ist die direkte Zu- oder Absage eines Termins nun auch direkt aus der E-Mail möglich, so dass freie Mitarbeiter noch einfacher in den Workflow eingebunden werden.

Mit der DIALOG Reporter-App können Web-Artikel, Bilder und Videos auch vom Smartphone geliefert werden. Das leistungsstarke Tool Mobile-Editorial Client (MEC) wurde noch weiter ausgebaut. So lassen sich an den Bildern Bildschwerpunkte definieren, den Dossiers können Teaser und Vorschaubilder hinterlegt werden, und der Live-Ticker unterscheidet verschiedene Kategorien, so dass z.B. für die Kategorie „Fußball“ themenspezifische Icons hinterlegt werden können (z.B. für Tore oder gelbe und rote Karten). Das beliebte Web-Quiz lässt sich auch mit Bildern anreichern.

Die große Anzahl von DIALOG Web-Installationen hat schon im laufenden Jahr dokumentiert, wie leistungsstark das voll integrierte responsive Web-Portal und seine Standardmodule sind. Die Darstellung von Artikeln, Bildergalerien, Podcast und Video wurde im Standard durch eine Galerie-Funktion erweitert, die auf dem PC für attraktive Effekte sorgt und auf dem mobilen Endgerät die praktische Swipe-Funktion ermöglicht. Im Live-Ticker können die Beiträge nach bestimmten Aktionen gefiltert werden (z.B.

Tore, Karte, etc.). Das Audio-Vorschau Modul für Podcasts verdeutlicht, dass Funkinform auch die wachsende Begeisterung des Publikums für das Thema Audio mit in seine Entwicklungsarbeit aufgenommen hat. Nützlich für die Kunden ist auch die Anzeige der geschätzten Lesedauer des Artikels.

Das E-Paper ist für die Leser äußerst praktisch, weil es überall und jederzeit auf einem mobilen Endgerät gelesen werden kann und für die Verlage eine gute Lösung zur Senkung von Vertriebskosten darstellt. Daher gibt es selbstverständlich auch Verbesserungen beim E-Paper. Der Verlag kann Ausgaben hinterlegen, die wie ein Appetitmacher frei gelesen werden können oder er bietet dem Leser gezielt nur die Ausgaben an, welche abonniert wurden. Der Leser wiederum kann seine abonnierte Ausgabe automatisch öffnen lassen. Beilagen können einfach als PDF-Datei mit einer JPG-Datei für die Voransicht hochgeladen werden. Verbesserungen bei der News- und E-Paper App sowie bei den Alexa Skills runden das erweiterte DIALOG Digital-Angebot von Funkinform ab.

Top-Vorträge zur Medien-Zukunft

Ettlinger DIALOG am 14. November im Zeichen des Wandels und der Innovation



Prof. Dr. Stephan Weichert, Wissenschaftlicher Studiengangleiter, Hamburg Media School

Konstruktiver Journalismus – Beim Publikum positive Resonanz hervorrufen

Der konstruktive oder lösungsorientierte Journalismus ist eine der populärsten und meist diskutierten Entwicklungen in der Medienbranche. Dennoch bleibt der gewollte Perspektivwechsel in deutschsprachigen Medien eher selten. Nach wie vor liegt ihr Fokus auf Krisen, Katastrophen und kriegerischem Geschehen. Eingübte handwerkliche Routinen werden kaum hinterfragt und Nachrichtenangebote stehen wenig auf dem Prüfstand.

Im Zuge der Glaubwürdigkeitskrise sollten sich Journalisten und Medien aber zum Umdenken zwingen. Denn die lösungsorientierte Ansprache ruft beim Publikum eine ungewöhnlich positive Resonanz hervor. Der Vortrag analysiert, wie der konstruktive Journalismus einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag leistet und zum demokratischen Wertgefüge beiträgt.



Lisa Jäger, Partnerin bei Simon-Kucher, Strategy & Marketing Consultants GmbH

Globale Insights für erfolgreiche Erlösstrategien im Lesermarkt

Verlage auf der ganzen Welt experimentieren mit Angeboten in Print, Digital und Cross-Media sowie den entsprechenden Preisen und sind so experimentierfreudig wie noch nie. Doch was sind erfolgreiche Stellhebel, ökonomisch erfolgreich zu agieren und gleichzeitig wandelnden Kundenpräferenzen und Marktgegebenheiten für sich zu nutzen? Welche Erkenntnisse ergeben sich aus dem globalen Vergleich? Welche Insights des klassischen Pricings als auch des Behavioural Pricing sollten bei keiner künftigen Entscheidung mehr unberücksichtigt bleiben?

Der Vortrag kann aus einer Fülle internationaler Erfahrungen schöpfen, denn die Experten von Simon-Kucher haben in 26 Ländern das Angebot der 85 führenden Nachrichten- und Wirtschaftstitel über vier Jahre verglichen und die Entwicklung analysiert.



Stephanie Fischer, Mit-Gründerin und -Geschäftsführerin, datanizing GmbH

Künstliche Intelligenz trifft Textmengen – Smarte Lösungsansätze

Aufsehenerregende Analysen von Datenleaks wären ohne technische Unterstützung nicht möglich. Die Menge an Dokumenten wäre nicht zu bewältigen. Aber nicht nur investigativer Journalismus profitiert von einer Smarten Textanalyse. Für Verlage und Medienhäuser, für Journalisten und Leser eröffnet die Künstliche Intelligenz neue Möglichkeiten und damit auch neue Geschäftsfelder.

Was lesen Ihre Nutzer? Bei welchen Texten konvertieren Sie besser? KI hilft, die Leser besser zu verstehen, indem qualitative Merkmale der Texte mit Leserprofilen abgeglichen werden. Bei wichtigen Themen zählt es, als erster relevante Informationen zu finden, zu bewerten und aufzubereiten. Auch hier verschaffen die smarte Textanalyse und zielgerichtete Darstellung von Trends, Anomalien und Zusammenhängen einen Wettbewerbsvorteil.



Robert Dunkmann, Verleger, ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland GmbH

Das regionale Event-Portal als Plattform für die Freizeitplanung der Leser

Mit einem Event-Portal hat die ZGO Zeitungsgruppe Ostfriesland zwischen Nordseeküste, niederländischer Grenze sowie den Großstädten Oldenburg, Osnabrück, Bremen und Hannover medial neue Akzente gesetzt. Geschaffen wurde eine Plattform, wohin man im Web surft, um seine Freizeit zu planen. Alles, was in einem Umkreis von 100 Kilometern geschieht, wird den Kunden angeboten.

Weil die Print-Auflagen von Zeitungen weiter rückläufig sein werden, die Zeitungsleser im Durchschnitt 70 Jahre alt sind und die jüngeren Jahrgänge heutzutage kaum noch Tageszeitungen lesen, hat Verleger Robert Dunkmann, der auch Vorsitzender des Verbandes Deutscher Lokalzeitungen ist, Handlungsbedarf gesehen. Wir müssen junge Zielgruppen für uns neu erkämpfen, lautet seine Devise.



Pit Gottschalk, Journalist, Blogger und Content Coach, Fever Pit'ch

Ein Newsletter als Digitale Morgenzeitung

Keine moderne Paid-Content-Strategie kommt ohne einen Newsletter aus, der die Leser an sich bindet und durch Vertrauensgewinn die Zahlungsbereitschaft erhöht. Aber welche Faktoren spielen eine Rolle, um einen Newsletter wie Fever Pit'ch erfolgreich in der Leserschaft zu platzieren? Mit ihrem traditionellen Journalismus-Verständnis wird eine Redaktion nicht sehr weit kommen. Der Vortrag zeigt Prinzipien und Taktiken zur Leadgenerierung auf und erläutert die wichtigsten KPI, wie eine Newsletter-Initiative profitabel werden kann.

Pit Gottschalk, ehemals Sportchef der Funke Medien und Ex-Chefredakteur der Sport-Bild, hat nach dem täglichen Fußball-Newsletter Fever Pit'ch in der neuen Bundesliga-Saison auch eine wöchentliche Podcast-Show für Fußballfans gestartet.



Dr. Thomas Baumann, Leiter Sales Verlage, stellenanzeigen.de

Google for jobs – Neue Herausforderungen im Stellenmarkt

Mit Google for jobs ist ein neuer, starker Player im Stellenmarkt entstanden. Was bedeutet das für Verlage und welche Möglichkeiten haben Verlage das für sie wichtige Geschäft mit Stellenanzeigen auch in Zukunft noch zu behalten? Der Vortrag beleuchtet Google for jobs, wie Personalsuche sich gerade verändert, welche Konsequenzen sich daraus ergeben und welche technologischen Anforderungen erfüllt sein müssen um als Marktteilnehmer erfolgreich für die Zukunft gerüstet zu sein.

stellenanzeigen.de betreibt ein nationales Portal und ein Partnernetzwerk gemeinsam mit regionalen Tageszeitungen. Die markt.gruppe, ein Gemeinschaftsunternehmen der beiden Mediengruppen Ippen und Rheinische Post, ist der Hauptgesellschafter.

IT-Experten stecken neue Ziele ab

User Group der DIALOG-Anwender trifft sich zum Erfahrungsaustausch



Ettlingen. Einmal im Jahr trifft sich die User Group der DIALOG Anwender mit den Entwicklern von Funkinform zum großen Erfahrungsaustausch. Dem vorausgegangen sind in den Monaten zuvor viele Workshops und Diskussionsforen, die im Zuge von Einzelprojekten stattfinden. Denn der ständige Meinungsaustausch zwischen den Praktikern aus den Verlagen und den Fachleuten der Entwicklungsabteilung in Ettlingen gehört für Funkinform zum Programm. Xavier Tassy, Entwicklungschef bei Funkinform (Foto oben rechts) sucht regelmäßig

die Nähe zu den täglichen Erfahrungen in den Medienhäusern, um die Bedürfnisse best möglich kennenzulernen und um die nächsten Entwicklungsschritte der Systemfamilie ganz praxistauglich zu gestalten. „Lernen aus der Praxis für die Praxis“ lautet die Devise.

Beim diesjährigen User Group Treffen am 13. November in Ettlingen hören die Anwender zahlreiche Erfahrungsberichte ihrer Kollegen aus anderen Medienhäusern. Die anschließenden Diskussionen entwickeln sich oft zu einem regelrechten



Brainstorming, wie beispielsweise beim Treffen 2018, als Christoph Willenbrink, stellvertretender Chefredakteur der Nordsee-Zeitung in Bremerhaven (Foto links oben) aus seinem reichen Erfahrungsschatz wertvolle Anregungen geben konnte. Die beiden Prokuristen Johann-Dietrich Schaefer, Leiter Markt und Technik, und Peter Müller, Leiter Anwendungen bei Funkinform, versprechen sich auch in diesem Jahr eine Fülle spannender Hinweise aus der Praxis.

Funkinform nutzt das User Group Treffen zudem, um die eigene Ent-

wicklungsplanung vorzustellen. Dieser Blick gewissermaßen ins Funkinform Lab ist auch deshalb so wichtig, weil damit Wünsche für weitere Features zu den Programm-Modulen frühzeitig zu hören sind.

Aus dem Kreis der Praktiker haben wieder mehrere Fachleute für das User Group Treffen kurze Referate und Statements angekündigt. Freuen können sich die Tagungsteilnehmer auf die Erfahrungsberichte von Maximilian Wachter, Steffen Burkert, Stefan Jäckering und André Kröse.

Get-together startet als ziemlich süße Sache

Networking wird am Vorabend zum Ettlinger Dialog ganz groß geschrieben

Ettlingen. Noch ehe Vorträge und Fachdiskussionen die Tagesordnung beim Ettlinger DIALOG bestimmen, wird das Networking wieder einmal groß geschrieben. Denn traditionsgemäß

beginnt der Ettlinger DIALOG zur Einstimmung mit einem Get-together am Vorabend, 13. November, um 17:30 Uhr. Hier haben die Tagungsteilnehmer viel Gelegenheit, sich kennenzulernen und auszutauschen. Für das User Group Treffen bildet das Get-together zudem einen kommunikativen Abschluss.

Zum Start geht es in die Confiserie Endle, Kaiserstraße 241a in 76133 Karlsruhe, wo die Tagungsteilnehmer in die Geheimnisse des Schokoladen- und Pralinenmachens einge-



weicht werden. Konditormeister Oliver Endle begrüßt mit einer Trinkschokolade in drei Texturen: warme, cremige Schokolade, knusprige Streusel und kühle, sahnige Chantilly.

Gemeinsam hergestellt wird dann ein leichtes Schokomousse nach französischem Originalrezept mit knusprigem, aromatischem Schokoladenkrokant. Daran anschließen werden sich das Vorführen und das Verziern mit einer floralen Schokoladendekoration, die man auch gut Zuhause für Dessertteller verwenden kann.

Ein Cremeeis aus Milkschokolade und aus südfranzösischem Banyuls-Süßwein folgen schließlich, dazu wird natürlich ein passendes Glas Banyuls gereicht. Den Abschluß des süßen Be-

suchs beim Zuckerbäcker bilden die Verkostung eines Exotique-Sorbets und eines Kokosnuss-Cremeeis, verfeinert mit einem leichten, fruchtigen Don Papa-Rum von der philippinischen Insel Negros.

Nach diesen schokoladigen Gaumenfreuden freuen sich die Tagungsteilnehmer wahrscheinlich auf einen herzhaften Fortgang des Abends. Um 19:30 Uhr geht es zum zünftigen badischen Abendessen in das Restaurant Kesselhaus, Griesbachstraße 10c in 76185 Karlsruhe.

FUNKINFORM

Informations- und Datentechnik GmbH

Rudolf-Plank-Str. 31
D-76275 Ettlingen
Telefon: +49(0)7243 595-0
Telefax: +49(0)7243 595-200
E-Mail: info@funkinform.de

Geschäftsführung:
Dipl.-Ing. Günter W. Funk
Lioba Funk
Dipl.-Wirt.-Ing. (FH) Jens Seidel

Redaktion:
Soika Kommunikation
Dieter Soika
(presserechtlich verantwortlich)

Registergericht:
Amtsgericht Mannheim
Registernummer: HRB 36079